

LA SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA



Les directives visuelles de la marque

2026



La table des matières

À propos de la SDO

Le logo

La charte de couleurs

La police de caractères

Les directives supplémentaires

Contactez-nous



À propos de la Semaine de l'océan Canada

La Semaine de l'océan Canada est une célébration nationale annuelle d'événements, d'apprentissage et d'engagement liés à l'océan.

Le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan (CCCO) coordonne un programme collaboratif d'événements et d'activités à l'échelle nationale qui se déroule pendant la semaine de la Journée mondiale de l'océan (le 8 juin). Les événements communautaires qui ont lieu dans tout le pays sont également amplifiés et soutenus par le site Web de la Semaine de l'océan Canada et le réseau de communications des partenaires.

Notre vision :

Nous travaillons ensemble, d'un océan à l'autre, pour inciter la population canadienne à apprendre, célébrer et agir en faveur de l'océan. Nous reconnaissons le rôle important que joue l'océan dans notre vie quotidienne et dans celle des générations futures.



Les directives visuelles principales de la marque

RÈGLES DE STYLE ET RÉGLEMENTATIONS

Nous avons établi les directives de marque suivantes pour exprimer la personnalité de notre marque par le biais d'éléments visuels.

La combinaison des directives suivantes garantit la cohérence de l'ensemble de notre matériel de communication, établissant une image reconnaissable et un lien fort avec notre communauté.

L'évolution de notre logo



VERSION 1

SDO 2021 - année pilote



VERSION 2

Version actuelle - SDO 2022
et au-delà

Les variations du logo

Langues

ANGLAIS

FRANÇAIS

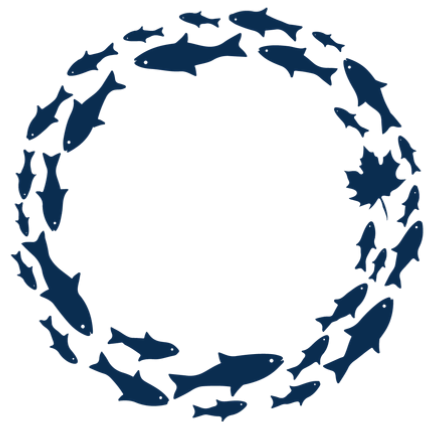
BILINGUE



Les variations du logo

Couleurs

BLEU MARINE/NOIR



BLANC



COULEUR 1



COULEUR 2



La zone de sécurité

La « zone de sécurité » (ou zone de respiration) est l'espace minimum nécessaire autour du logo. Elle définit l'espace minimum requis entre le logo et d'autres éléments typographiques ou graphiques.



À faire et à ne pas faire avec le logo

Afin de maintenir la cohérence de la marque, il est important de ne pas modifier le logo de façon quelconque. Le logo ne doit pas être recadré, pivoté ou retourné, et il ne doit pas non plus être appliqué avec des effets ou des couleurs alternatives.

Utilisation correcte du logo avec des exemples



NE PAS modifier la couleur. Utilisez uniquement les couleurs de la palette.



NE PAS recadrer le logo.



N'ajoutez PAS d'ombres ou d'effets.



NE PAS faire pivoter le logo.



NE PAS retourner le logo.

La demande de logos

Pour demander l'accès à la collection de logos de la Semaine de l'océan au Canada, veuillez envoyer un courriel à meghan@centreforoceanliteracy.ca avec le titre « Demande de logo ».

**Ocean
Week
Canada**



**Semaine
de l'océan
Canada**



La palette de couleurs

La palette de couleurs doit être utilisée de façon uniforme dans tout le matériel de communication du CCCO. Une hiérarchie des couleurs a été créée (palettes de couleurs primaires et secondaires), les trois « bleus océaniques » (Mer Profonde, Inlet et Bleu Pélagique) étant les plus importants. Les trois couleurs d'accentuation (Bleu Marée, Bleu Ciel et Jaune Diz) devraient être utilisées de manière moins proéminente.

Couleurs primaires

Mer Profonde
#0D2E54

Inlet
#005499

Bleu pélagique
#037EB6

Couleurs d'accentuation

Bleu marée
#07B4D3

Bleu ciel
#97C8D9

Jaune Diz
#E2A914

La police de caractères

La police de caractères donne une première impression de l'identité et de la voix de la marque. La famille de polices de caractères de la Semaine de l'océan Canada pour les titres, les sous-titres et le corps du texte est une police Adobe appelée « Paralucent ». Cette police offre une variété de graisses, avec un aspect visuel accessible et propre, tout en étant facile à lire et moderne.

Paralucent- Extra Gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Demi-gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Moyen

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Léger

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Très léger

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

L'utilisation de la police de caractères

Les directives relatives aux polices de caractères ne sont pas figées, mais il convient de veiller à la cohérence des titres, sous-titres et paragraphes d'un même document de communication.

Titres

PARALUCENT - GRAS

Les titres doivent être grands, en gras, et sauter sur la page. Nous recommandons la police Paralucent Heavy pour les titres, mais la police Paralucent Bold peut être utilisée si nécessaire.

Paragraphe

POPPINS - RÉGULIER

Le corps du texte doit être facilement lisible sur la couleur de fond et doit être distinct des titres et sous-titres. La taille de la police doit être inférieure à celle des titres et sous-titres. Nous vous recommandons d'utiliser la police Paralucent Light ou Medium (des polices obliques sont disponibles).

Sous-titres

PARALUCENT - DEMI GRAS

Les sous-titres doivent se distinguer du paragraphe ou du corps du texte. La couleur peut être utilisée pour mettre en valeur les sous-titres et les différencier du corps du texte. Nous recommandons l'utilisation de Paralucent DemiBold pour les sous-titres.

Le formatage de la langue française inclusive

Pour l'inclusion du genre (le cas échéant), nous utiliserons le format à points centrés dans les traductions françaises :

Mot masculin (car il est souvent le plus court) + point centré + suffixe féminin. Un -s sera ajouté pour indiquer le pluriel.

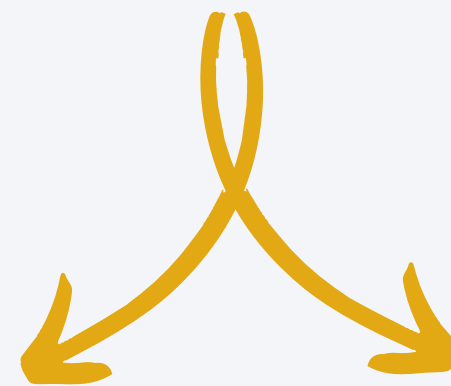
Par exemple : chargé·e | chargé·e·s
 citoyen·ne | citoyen·ne·s
 professionnel·le | professionnel·le·s



Les directives supplémentaires

Afin de maintenir la cohérence de la marque, nous utilisons des formes douces et arrondies dans tous nos supports de communication. Évitez les bords pointus et veillez à ce que tous les éléments graphiques conservent la même épaisseur de trait.

Utilisez des bords arrondis ou des cercles pour les encadrés de texte et de photos.



Utilisez de longues lignes sinueuses pour représenter des vagues pour les graphiques d'accentuation.





Contactez-nous

Diz Glithero, Directrice générale
diz@centreforoceanliteracy.ca

Meghan Callon, Responsable des communications et du design
meghan@centreforoceanliteracy.ca