



**Semaine
de l'océan
Canada**

ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

TROUSSE D'ACCUEIL

oceanweek.ca



NAVIGATION

Informations générales sur la Semaine de l'océan Canada	3
Messages clés et données démographiques	9
Comment inscrire et planifier votre événement	13
Trousse de marque et directives	17
Conseils pour les réseaux sociaux et règles de participation	23
Rapport après l'événement	26

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

INFORMATIONS GÉNÉRALES



Photo: Benjamin Foucault, Semaine de l'océan Vancouver



À PROPOS DE LA SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA

La Semaine de l'océan Canada est une célébration nationale annuelle composée d'événements et d'occasions d'apprentissage et d'engagement liés à l'océan.

Le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan (CCCO) coordonne des centaines de partenaires pour diriger des événements et des activités communautaires, régionaux et nationaux durant la semaine de la Journée mondiale de l'océan (le 8 juin). Les événements se déroulant à travers le pays sont amplifiés et soutenus grâce au site web de la Semaine de l'océan Canada, à la stratégie médiatique et aux communications des équipes de partenaires.

Notre vision :

Nous travaillons ensemble, d'une côte à l'autre, pour inciter les gens au Canada à mieux connaître l'océan, à le célébrer et à passer à l'action pour l'océan. Nous reconnaissons le rôle important que joue l'océan dans notre vie quotidienne et dans celle des générations futures.



OBJECTIF

La Semaine de l'océan
Canada célèbre et renforce la
culture océanique du Canada.

**GRANDE CÔTE.
GRANDE EAU.
GRANDE RESPONSABILITÉ.**

VISION



THÈMES

Diversité, équité, accès, inclusion

Un engagement en faveur de la diversité, de l'équité, de l'accès et de l'inclusion devrait être au cœur de tous les événements et de toutes les communications.

Soutien au leadership autochtone

Les événements doivent s'efforcer de soutenir le leadership autochtone en matière de conservation de la terre, de l'eau et de l'océan.

Participation multisectorielle

La participation de chacun des secteurs suivants est encouragée : ONG et fondations ; éducation et jeunesse ; arts et culture ; gouvernement ; entreprises ; médias ; communauté ; et universités.

Participation des jeunes

Les événements doivent amplifier et promouvoir la participation des jeunes dans la préparation et la participation aux événements.

Lien avec l'eau douce

Les communautés et les bassins versants d'eau douce sont liés à l'océan et il convient de promouvoir ce lien.

Inclusion linguistique

Les organisateurs sont encouragés à offrir une programmation dans les deux langues officielles (français et anglais) et en langues autochtones.

VALEURS



Collaboration



Respect



Diversité



Inclusivité



Optimisme



Créativité



Confiance

JOURNÉE MONDIALE DE L'OCÉAN : 8 JUIN

Quelle est la différence entre la Journée mondiale de l'océan et la Journée mondiale des océans ?

La **Journée mondiale de l'océan (World Ocean Day)**, lancée en 2002, est coordonnée par The Ocean Project, une organisation basée aux États-Unis. Elle vise à soutenir les organisateurs d'événements tels que les aquariums, les zoos, les musées et les groupes de jeunes. Les efforts du Ocean Project visent à améliorer la connaissance globale de l'océan et à encourager un mouvement mondial en faveur de sa conservation et de sa protection.

La **Journée mondiale des océans (World Oceans Day)** a été officiellement désignée le 8 juin 2008 par les Nations Unies. Cette journée s'inscrit dans le cadre des objectifs plus larges des Nations Unies en matière de viabilité environnementale et de gestion durable des ressources océaniques. La Journée mondiale des océans sert de plateforme mondiale pour sensibiliser le public au rôle essentiel que jouent les océans dans nos vies et à la nécessité d'adopter des pratiques durables.



worldoceanday.org



**WORLD
OCEANS
DAY 2025**
UNWORLDCEANSDAY.ORG

unworldoceansday.org

Ces deux journées mondiales sont nées d'une proposition du Canada lors du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992.

La Semaine de l'océan Canada collabore activement avec les deux initiatives. La Semaine de l'océan Canada privilégie l'utilisation du mot « océan » au singulier. Voir la page 11 (« Choix des mots ») pour plus d'informations.

HUBS RÉGIONNAUX DE LA SEMAINE DE L'OCÉAN

Qu'est-ce qu'un hub régional ?

Un hub régional de la Semaine de l'océan Canada représente une région dynamique du pays et sert de point de rassemblement pour l'engagement communautaire. Chaque hub est dirigé par une ou plusieurs organisations dévouées (« partenaires piliers ») qui mobilisent leur communauté pour organiser un grand nombre d'événements pendant la Semaine de l'océan chaque année.

Au sein de ce groupe de partenaires piliers, une organisation peut jouer un rôle de leadership plus important. Cette organisation agit comme le « Coordonnateur du hub ».

Les partenaires piliers et/ou le Coordonnateur du hub travaillent en étroite collaboration avec l'équipe de la Semaine de l'océan Canada pour accroître la portée et l'impact de l'initiative, en la promouvant à travers différents canaux et réseaux communautaires. Ce faisant, ces hubs régionaux contribuent de manière significative au succès de la Semaine de l'océan chaque année, en rassemblant des communautés à travers le pays.



**SDO Campbell River, SDO Fogo Island, SDO Fundy, SDO Halifax
SDO Iqaluktuuttiaq (Cambridge Bay), SDO Ottawa, SDO
Quebec, SDO Saskatoon, SDO St John's, SDO Sunshine Coast,
SDO Toronto, SDO Vancouver, SDO Victoria**

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

MESSAGES CLÉS

ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES



MESSAGES CLÉS



Message permanent de la Semaine de l'océan :

La Semaine de l'océan Canada est une célébration publique de l'océan d'une côte à l'autre. Établir des liens et catalyser l'action pour l'océan et le climat:

Grande eau. Grande côte. Grande responsabilité.



Que voulons-nous que les participant·e·s à la Semaine de l'océan Canada sachent ?

- L'océan est vital pour toute vie sur Terre
- Les voies navigables locales nous relient tous à l'océan et entre nous
- La biodiversité marine est essentielle à la santé de l'océan et doit être protégée par des efforts de conservation et des pratiques durables
- L'océan apporte de nombreux bienfaits à notre vie quotidienne (nourriture, médicaments, transports, loisirs, bien-être, etc.)
- Les systèmes de connaissances et le leadership autochtones jouent un rôle essentiel dans la protection et la conservation marines
- Chacun·e a un rôle à jouer dans la protection de l'océan. Nos choix, habitudes, décisions et actions comptent

UTILISATION DE LA LANGUE

Pourquoi la Semaine de l'océan Canada et non la Semaine des océans Canada ?

Nous parlons de la « Semaine de l'océan Canada », au singulier, en raison du fait qu'il n'existe qu'un seul océan mondial interconnecté, malgré les différents noms donnés à ses bassins.

L'utilisation du singulier « océan » met l'accent sur l'interconnexion de cette ressource essentielle et aide les gens à se concentrer sur les liens entre les écosystèmes marins (et d'eau douce) et l'impact des activités humaines. Nous devenons plus conscients de la façon dont nos choix et nos décisions locales ont un impact global. Cette approche encourage les gens à agir pour protéger et préserver l'océan en tant que ressource partagée par tous les êtres vivants.

Nous encourageons les organisateurs d'événements et les partenaires à utiliser le singulier « océan » pour la Journée mondiale de l'océan et la Semaine de l'océan Canada.

Pourquoi ne disons-nous pas « notre » océan ?

Désigner l'océan comme étant « à nous » peut s'avérer problématique, car cela implique que l'humain est propriétaire d'une entité naturelle. Il est impératif de reconnaître l'océan comme un écosystème vivant doté de droits propres. Il est de notre responsabilité collective de gérer nos comportements d'une manière qui soit dans le meilleur intérêt de l'océan, qui à son tour assurera la survie de l'humanité et de tous les êtres vivants pour les générations à venir.

Nous encourageons les organisateurs d'événements et les partenaires à éviter d'utiliser le possessif « notre » lorsqu'ils font référence à l'océan ou aux voies d'eau locales.

~~NOTRE~~ OCÉAN L'OCÉAN ✓

~~OCÉANS~~ OCÉAN ✓

PUBLIC CIBLE

Un public cible est un groupe de personnes au sein d'une population auquel le message d'une campagne est principalement destiné afin de l'atteindre et de susciter son intérêt. Les publics cibles peuvent varier d'une communauté à l'autre. Les membres d'un public cible sont liés par des caractéristiques communes telles que l'âge, le sexe, le revenu, le niveau d'éducation ou les centres d'intérêt.



Public cible de la SDO

La démographique cible large et permanente (annuelle) de la Semaine de l'océan Canada est constituée des **familles intergénérationnelles à travers le pays**, regroupant des personnes de tous âges et de tous horizons, unies par un intérêt commun pour l'océan (la vie marine, la conservation de l'océan, les moyens de subsistance liés à l'océan, l'éducation à l'océan, etc.).

Public(s) cible(s) en fonction du contexte

Vous pourriez découvrir des publics cibles plus précis et mieux adaptés au contexte au sein de votre communauté. Identifiez-les en :

- **Réfléchissez à vos objectifs** : qui a le plus besoin d'entendre ce message ou tirerait le plus grand bénéfice de cette initiative ?
- **Établissez des liens avec des partenaires locaux** : les associations locales, les éducateur·rice·s et les responsables communautaires peuvent vous aider à identifier les publics prioritaires
- **Tenez compte du contexte de votre communauté** : pensez aux caractéristiques démographiques, aux cultures, aux secteurs d'activité ou aux groupes locaux susceptibles d'être concernés

COMMENT

ENREGISTRER

VOTRE ÉVÉNEMENT



ENREGISTRER VOTRE ÉVÉNEMENT

[TÉLÉCHARGER LE
GUIDE D'INSCRIPTION
D'ÉVÉNEMENTS](#)

Pour inscrire votre événement sur le site web de la Semaine de l'océan Canada, visitez la page « Inscrire votre événement » [ici](#).

Étape 1 :

Créez un compte sur le Portail des événements. Une fois le formulaire d'inscription soumis, vous recevrez une invitation pour accéder à votre nouveau compte dans le [Portail des événements](#).

Étape 2 :

Connectez-vous à votre nouveau compte et ajoutez les informations concernant votre événement. Lorsque vous aurez terminé, soumettez votre événement pour révision afin qu'il soit approuvé par l'équipe de la Semaine de l'océan Canada. Une fois approuvé, votre événement sera publié sur le site web de la Semaine de l'océan Canada!

Étape 3 :

Restez informé! Une fois votre événement publié, vous recevrez des mises à jour en tant que membre de l'équipe des hôtes d'événements de la Semaine de l'océan Canada.

Avantages d'inscrire votre événement :

Une fois votre événement approuvé, il sera ajouté au calendrier et à la carte des événements sur le site web de la Semaine de l'océan Canada! Il fera partie de nos efforts de promotion à l'échelle nationale. Rejoignez des centaines d'autres organisations qui coordonnent des célébrations, des activités et des actions.

Informations requises pour inscrire votre événement :

- Titre et description de l'événement
- Date et heure de l'événement
- Lien vers un site web ou une page sur les réseaux sociaux de votre événement ou de votre groupe (le cas échéant)
- Téléversement d'une ou plusieurs images pour votre événement
- Vos coordonnées
- Ville où se déroule l'événement (peut aussi être « À l'échelle du Canada » ou « Virtuel »)
- Adresse (utilisée pour afficher votre événement sur notre carte. Les événements virtuels ne seront pas affichés sur la carte)
- Vous devrez aussi sélectionner :
 - Format, Catégorie, Région, Public, Accessibilité, hub local

Votre événement se déroule-t-il dans l'un des hubs régionaux ? Assurez-vous de sélectionner le hub approprié (le cas échéant) lors du téléversement de votre événement dans le Portail des événements.

ÉVÉNEMENTS QUI GÉNÈRENT DE L'IMPACT

[TÉLÉCHARGEZ LE GUIDE
DE CONCEPTION DES
ÉVÉNEMENTS](#)



TÊTE

Il y a quelqu'un qui partage (ou crée un espace d'échange de) connaissances.



CŒUR

Il y a quelque chose qui crée un lien émotionnel.



MAINS

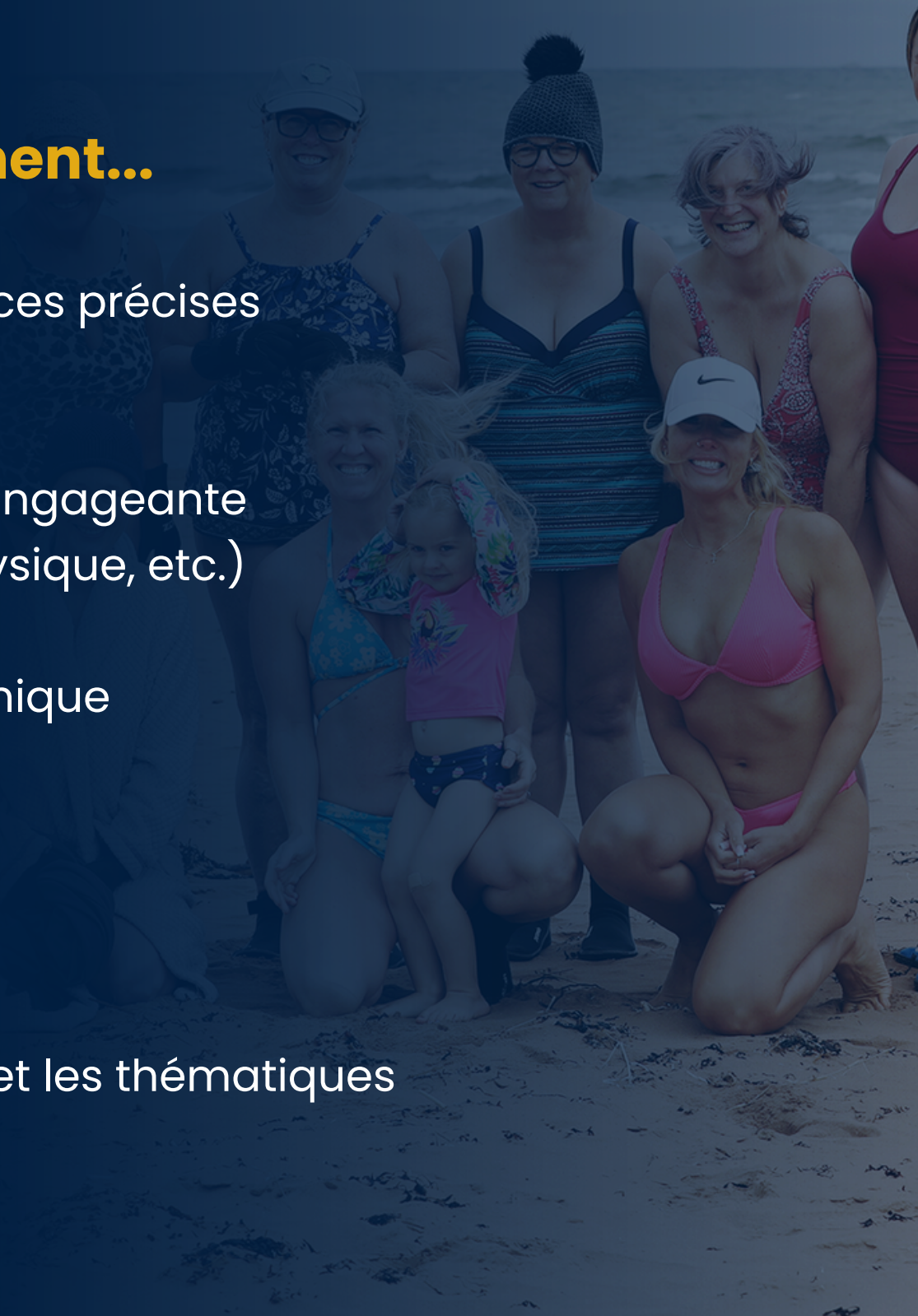
Il y a un appel à l'action clair.

Les événements comprennent...

- un public clairement défini
- un message ou des connaissances précises à transmettre
- un ou des messagers crédibles
- une activité ou une expérience engageante qui crée un lien (émotionnel, physique, etc.)
- un appel à l'action clair
- une approche créative et dynamique

Les événements sont...

- inclusifs et accessibles
- interdisciplinaires
- festifs et collaboratifs
- axés sur les personnes, les lieux et les thématiques
- bien organisés



CONSEILS POUR VOTRE ÉVÉNEMENT

[TÉLÉCHARGEZ LE GUIDE
DE CONCEPTION DES
ÉVÉNEMENTS](#)

- **Restez positif** et axé sur les solutions en proposant des moyens pour que chacun puisse s'impliquer.
- **Définissez les objectifs de votre événement** : Avant de commencer la planification, définissez ce que vous souhaitez accomplir avec votre événement de la Semaine de l'océan Canada. Déterminez le message que vous voulez transmettre et l'impact que vous espérez avoir.
- **Incluez les jeunes (adolescents et jeunes adultes)** de différentes façons, par exemple en les impliquant dans la planification des activités ou en proposant des activités éducatives qui leur sont destinées.
- **Mobilisez vos participant·e·s** en utilisant les ressources éducatives disponibles sur le site web de la Semaine de l'océan Canada. Intégrez une activité axée sur l'action qui génère un impact direct.
- **Collaborez avec d'autres organisations** de votre communauté, notamment des organisations autochtones, des organismes jeunesse, des écoles, des aquariums ou parcs locaux et/ou des entreprises locales.
- **Faites la promotion de votre événement** : Utilisez les réseaux sociaux et d'autres canaux pour promouvoir votre événement et encourager la participation. Pensez aussi à contacter les médias locaux pour aider à diffuser l'information.
- **Prenez des photos et partagez-les** sur les réseaux sociaux ainsi qu'avec l'équipe de la Semaine de l'océan Canada afin de renforcer la visibilité de vos efforts.
- **Utilisez le logo de la Semaine de l'océan Canada** pour relier vos actions communautaires à la célébration nationale coordonnée. Inscrivez votre événement afin que nous puissions le partager sur le calendrier et la carte des événements de la Semaine de l'océan Canada.
- **Rendez votre événement inclusif** : Assurez-vous qu'il soit accessible et ouvert à tous. Prévoyez des mesures d'accommodement pour les personnes ayant des besoins en accessibilité et créez un espace accueillant pour les personnes de divers horizons.
- **Laissez une trace durable** : Réfléchissez à des moyens d'avoir un impact au-delà de l'événement. Cela peut inclure des invitations à passer à l'action sur des enjeux liés à la conservation de l'océan, ou un suivi auprès des participant·e·s avec plus d'informations et de ressources pour rester engagé·e·s.
- **Amusez-vous et soyez engageant·e·s** : N'oubliez pas que votre événement ne consiste pas seulement à transmettre de l'information, mais aussi à inspirer et à motiver votre public. Utilisez des activités interactives, des visuels accrocheurs et le pouvoir du récit pour rendre votre événement mémorable et porteur d'impact.

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

IMAGE DE MARQUE

TROUSSE ET GUIDE



LOGO

[TÉLÉCHARGER
NOS LOGOS](#)

**Ocean
Week
Canada**



**Semaine
de l'océan
Canada**



**Ocean
Week
Canada**



**Semaine
de l'océan
Canada**

VARIATIONS DU LOGO :



Noir



Blanc



Foncé



Clair

Utilisez l'insigne officiel de la Semaine de l'océan Canada.

Une fois que votre événement a été accepté et publié sur oceanweekcan.ca, veuillez utiliser le logo officiel sur votre site avec la mention suivante :



**« Cet événement fait partie
du programme officiel de la
Semaine de l'océan Canada. »**

UTILISATION DU LOGO

[TÉLÉCHARGER
NOS LOGOS](#)

Zone de sécurité

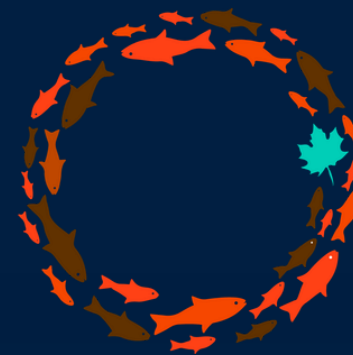
La « zone de sécurité » est l'espace libre requis autour du logo. Elle définit l'espace minimum requis entre le logo et d'autres caractères ou éléments graphiques.



À faire et ne pas faire

Exemples d'utilisation correcte du logo

Afin de maintenir la cohérence de la marque, il est important de ne pas modifier le logo de quelque manière que ce soit. Le logo ne doit pas être recadré, tourné ou retourné, ni modifié avec des effets ou des couleurs alternatives.



NE PAS changer la couleur.



NE PAS rogner le logo.



NE PAS ajouter d'ombrage ou d'effets.



NE PAS tourner le logo.



NE PAS retourner le logo.

PALETTE DE COULEURS

[TÉLÉCHARGER LE GUIDE
D'IMAGE DE MARQUE](#)

Code Hex
#E2A914

Code Hex
#07B4D3

Code Hex
#97C8D9

Code Hex
#037EB6

Code Hex
#005499

Code Hex
#0D2E54

POLICE

[TÉLÉCHARGER NOS
POLICES](#)

Titres

PARALUCENT - EXTRA GRAS OU GRAS

Paralucent - Extra Gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent - Gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sous-titres

PARALUCENT - DEMI-GRAS OU MEDIUM

Paralucent - Demi-gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paralucent- Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paragraphe et Web

POPPINS - RÉGULIÈRE OU LÉGÈRE

Poppins- Régulière

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poppins- Légère

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PRODUITS DE MARQUE

COMMANDEZ LA
MARCHANDISE

En tant que partenaire et/ou hôte d'événement de la Semaine de l'océan Canada, vous avez l'occasion exclusive de commander des articles promotionnels à prix réduit. Nos articles sont approvisionnés localement et fabriqués à partir de matériaux respectueux de l'océan, reflétant notre engagement envers la durabilité. Les commandes sont traitées par notre partenaire, Water Rangers.

Notre sélection actuelle comprend des t-shirts, des chandails, des casquettes et des sacs fourre-tout. De plus, nous avons conçu une édition spéciale 2026 du t-shirt de la Semaine de l'océan Canada!

Nous avons hâte de vous voir porter vos articles de la Semaine de l'océan Canada bientôt!

Suivez ces étapes pour passer une commande :

1. **Visitez le site web** : vous trouverez une section dédiée aux produits de la Semaine de l'océan Canada [ici](#).
2. **Choisissez vos produits** : sélectionnez nos t-shirts, chandails, casquettes et sacs fourre-tout, ou découvrez notre t-shirt 2026.
3. **Utilisez le code** : saisissez OWCPARTNER2026 à la caisse pour une réduction de 35% (valide jusqu'au 10 juin, des limites s'appliquent. Pour une commande en gros, écrivez à meghan@centreforoceanliteracy.ca).
4. **Passez votre commande** : remplissez les détails demandés et confirmez votre achat.



SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

MÉDIAS SOCIAUX

RÈGLES D'ENGAGEMENT



MÉDIAS SOCIAUX

TÉLÉCHARGEZ MODÈLES
RÉSEAUX SOCIAUX



1. Suivez la Semaine de l'océan Canada sur :



[Facebook](#) (@OceanWeekCan)



[Bluesky](#) (@oceanweek.ca)



[Instagram](#) (@OceanWeek_Canada)

2. Utilisez les mots-clics suivants :

#SemaineDeLOceanCanada

#OceanWeekCanada

3. Étiquetez la Semaine de l'océan Canada sur vos plateformes.

RÈGLES D'ENGAGEMENT

[TÉLÉCHARGEZ MODÈLES
RÉSEAUX SOCIAUX](#)

Ces directives sont conçues pour assurer une présence unifiée et efficace sur les réseaux sociaux pour la Semaine de l'océan Canada sur tous les canaux des partenaires et des hôtes.

- 1. Suivre et activer les notifications :** Suivez la Semaine de l'océan Canada sur Instagram et Facebook. Cliquez sur la cloche de notification pour rester informé·e de toutes les actualités liées à la Semaine de l'océan Canada.
- 2. Publications informatives sur les événements :** Rédigez des publications avec des informations claires sur le nom de l'événement, la date, l'heure, le lieu, le type, le mode de diffusion, etc.
- 3. Directives de marque :** Utilisez le logo, les polices et la palette de couleurs fournis par la Semaine de l'océan Canada pour assurer la cohérence visuelle de tous les événements. Si vous avez vos propres directives de marque, merci d'inclure simplement le logo de la Semaine de l'océan Canada et d'indiquer que votre événement fait partie du programme national!
- 4. Langage et ton :** Respectez les directives linguistiques incluses dans le guide d'accueil. Référez-vous aux Messages clés, à la section Choix des mots et aux Conseils pour les événements.
- 5. Moment de publication :** Idéalement, publiez au moins 3 à 4 jours avant l'événement, avec les liens pertinents et un appel à l'action clair.

- 6. Identification et collaboration :** Identifiez la Semaine de l'océan Canada (@oceanweek_canada / @oceanweekcan) ainsi que les Hubs régionaux ou partenaires impliqués dans votre événement afin que nous puissions repartager l'information.
- 7. Utilisation des hashtags :** Utilisez des hashtags pertinents (#SemaineDeLOceanCanada, #OceanWeekCanada, #OceanWeek<nomduhub>, etc.) pour augmenter la visibilité et la portée. C'est très important pour que nous puissions repartager votre événement et inclure sa portée dans le rapport post-événement!
- 8. Utilisation des visuels :** Ajoutez des images ou des vidéos attrayantes à vos publications pour maximiser l'engagement et rendre vos publications plus percutantes.
- 9. Repartage et republication :** Augmentez la visibilité en repartageant les contenus publiés par la Semaine de l'océan Canada et par d'autres hôtes/partenaires d'événements liés à votre activité ou à votre région.
- 10. Suivi de l'engagement :** Surveillez l'engagement et la performance de vos publications pour mesurer l'impact. Ces informations pourront être intégrées dans votre rapport post-événement.

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

RÉTROACTION

APRÈS L'ÉVÉNEMENT



RAPPORT POST-ÉVÉNEMENT

À la suite de la Semaine de l'Océan Canada, les hôtes d'événements jouent un rôle crucial en fournissant des données et des retours précieux pour aider à façonner les futures éditions de cette célébration nationale.

Les hôtes seront invités à remplir un court sondage visant à recueillir des informations sur différents aspects de votre ou vos événements, tels que :

- le **nombre de participant·e·s**
- la **composition démographique**
- les **réussites** et les **défis rencontrés**
- des **photos** et/ou des **vidéos** de votre événement
- des **témoignages**
- la **couverture médiatique**, le cas échéant

Ces informations sont essentielles pour mieux comprendre la portée et l'impact de la Semaine de l'océan à travers le pays.

Les commentaires sur les expériences des organisateurs de l'événement en collaboration avec l'équipe de coordination nationale de la Semaine de l'océan font également partie du sondage. Les hôtes sont encouragés à partager leurs réflexions sur ce qui a bien fonctionné et les domaines dans lesquels des améliorations peuvent être apportées, y compris des suggestions de thèmes futurs, les ressources nécessaires et/ou des soutiens supplémentaires pour garantir le succès des événements.

Pour exprimer notre reconnaissance pour le temps et l'effort investis dans l'organisation de vos événements et la fourniture de retours, **vous serez automatiquement inscrit à un tirage au sort parrainé à la fin de l'enquête!**

[Lire les rapports des années précédentes](#)



RESSOURCES

TÉLÉCHARGER LE GUIDE
D'INSCRIPTION
D'ÉVÉNEMENTS

TÉLÉCHARGEZ LE GUIDE
DE CONCEPTION DES
ÉVÉNEMENTS

TÉLÉCHARGER NOS
LOGOS

TÉLÉCHARGER NOS
POLICES

TÉLÉCHARGER LE GUIDE
D'IMAGE DE MARQUE

TÉLÉCHARGEZ MODÈLES
RÉSEAUX SOCIAUX

COMMANDEZ LA
MARCHANDISE

Pour toute question:
Meg Callon
Responsable des communications et du design
Centre pour la collaboration en
connaissance de l'océan
meghan@centreforoceanliteracy.ca

