



**Ocean
Week
Canada**

SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA 2022 ET FESTIVAL DE L'OCÉAN

RAPPORT D'IMPACT

PUBLIÉ EN MARS 2023

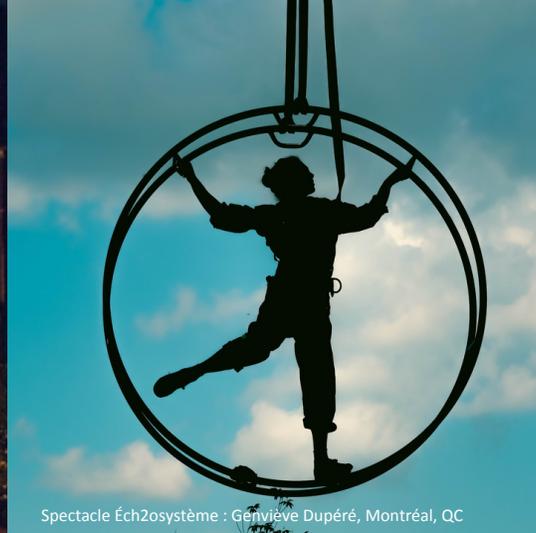


Préparé pour la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan par Entremission

Conception graphique : Meg Callon, Coalition canadienne de la connaissance de l'océan



La station de l'Océan avec L'École de l'Océan et MAPP_MTL



Spectacle Éch2osystème : Genviève Dupéré, Montréal, QC



Jeu-questionnaire autour du feu de la Semaine de l'Océan à Victoria, avec le Royal BC Museum, Seaquaria et Parcs Canada, Victoria, C.-B.

TABLE DES MATIÈRES

• Aperçu du projet	1
• Stratégie du projet	2
• Mesurer l'impact du projet	3
• Résultats 2022	8
• La prochaine vague : un regard vers l'avenir	12
• Annexes	14
• Remerciements	15

Les océans du Canada nous relient tous et constituent un élément essentiel de notre passé, de notre présent et de notre avenir en tant que Canadiens. Les restaurer et les régénérer pour les générations futures est un objectif que nous ne pouvons atteindre qu'en travaillant ensemble. C'est pourquoi je suis si fière que le Programme de contribution pour la gestion des océans du gouvernement du Canada ait fourni 2,3 millions de dollars sur deux ans pour soutenir la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan et ses nombreux organismes, réseaux et communautés qui travaillent ensemble pour mieux comprendre et faire progresser la connaissance de l'océan au Canada. Avec des initiatives aussi passionnantes et importantes au programme pour l'année à venir, j'ai hâte d'unir nos forces pour aider à éduquer des millions de Canadiens sur l'importance de valoriser et de protéger de nos océans.

– L'honorable Joyce Murray, ministre des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne



APERÇU DU PROJET

La Semaine de l'océan Canada est une célébration nationale des événements, de l'apprentissage et de l'engagement liés à l'océan, dirigée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan en collaboration avec une équipe de partenaires de contenu et d'événements partout au pays. Elle a débuté en tant que projet pilote (entièrement virtuel) en 2021 et est devenue un événement annuel officiel en 2022. La Semaine de l'océan Canada s'est déroulée du 3 au 12 juin 2022.

Exceptionnellement en 2022, la Semaine de l'océan Canada a donné le coup d'envoi d'un festival de l'océan qui s'est déroulé tout au long de l'été et qui visait à sensibiliser le public à l'océan alors que le Canada se préparait à accueillir le cinquième congrès international sur les aires marines protégées (IMPACS) à Vancouver.

Les événements organisés dans le cadre de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan étaient multiples, et variaient d'une carte interactive géante itinérante (L'océan, les eaux douces et nous) à une application de réalité augmentée, en passant par l'exposition Sacred Journey (Voyage sacré), des expositions d'art, des conférences données par des experts des océans, des nettoyages du littoral et des projections de films.

En 2022, 206 événements ont eu lieu, dont 101 événements dans le cadre de la Semaine de l'océan au Canada et 105 événements dans le cadre du Festival de l'océan en été, représentant toutes les provinces du pays. Plus de 670 294 personnes ont participé à ces événements en 2022.

La Semaine de l'océan Canada 2022 et le Festival de l'océan ont célébré des succès de conservation menés par des Autochtones, des communautés, des gouvernements et le secteur privé afin d'aider à créer un élan pour atteindre les objectifs de conservation marine du Canada, à savoir protéger 30 % des terres et des océans d'ici à 2030. En sensibilisant les gens et en créant des liens, on renforce la compréhension de la conservation marine chez les citoyens, on rend plus accessibles aux Canadiens les moyens de participer aux actions de conservation et on encourage la volonté d'agir, guidée par une éthique de la protection de la nature.

Faire croître la Semaine de l'océan Canada est le quatrième des neuf volets d'action identifiés comme des moyens d'atteindre les trois objectifs de la [Stratégie nationale](#) pour la connaissance des océans au Canada : connaître l'océan, valoriser l'océan et agir pour l'océan. Le mandat du volet d'action no 4 est de soutenir et de développer les événements de la Journée mondiale de l'océan (8 juin) pour en faire une célébration d'une semaine qui relie les Canadiens à l'océan et aux cours d'eau locaux et contribue à la recherche de solutions océaniques.

206
ÉVÉNEMENTS

PLUS DE
670 294
PARTICIPANTS

PLUS DE
3.7 MILLION
ATTEINTES

¹Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Plan de mise en œuvre : voies de collaboration 2021 à 2024. 2021, p 4.



STRATÉGIE DU PROJET

Projet « Launching Whale of a Journey: Project Sculptshore », Scots Bay, N.-É.



La stratégie qui sous-tend le projet de la Semaine de l'océan Canada 2022 est simple :

Si un grand nombre de personnes organisent des événements sur l'océan et partagent leur passion et leurs connaissances avec d'autres, alors un plus grand nombre de personnes au Canada développeront un sentiment d'attachement et de responsabilité à l'égard de l'océan et des voies d'eau locales qui y mènent.

Pour que la stratégie du projet fonctionne, deux choses doivent se produire. Premièrement, la promotion des événements doit être suffisamment efficace pour que les gens en entendent parler et décident d'y participer. Deuxièmement, les organisateurs d'événement doivent pouvoir accéder facilement à des connaissances et à des récits convaincants sur l'océan, ainsi qu'à des informations sur la Semaine de l'océan Canada. Une fois ces deux critères remplis, il devient possible d'étudier si les événements influencent la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan et l'action en faveur de l'océan chez les Canadiens.

Afin de s'assurer que les événements soient promus et que l'information soit facile à trouver, la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) a concentré ses efforts sur la promotion de la Semaine de l'océan Canada, du Festival de l'océan et des événements qui y sont associés. La CCCO a également organisé des événements phares et développé des ressources pour favoriser la participation, la sensibilisation et le partage des connaissances.

La CCCO s'est posé trois questions sur l'impact de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan 2022 :

1. Les événements ont-ils aidé les gens à développer un lien avec l'océan et les voies navigables locales?
2. Un nombre suffisant de personnes ont-elles entendu parler des événements et choisi d'y participer?
3. Les organisateurs d'événements ont-ils disposé des informations et des ressources dont ils avaient besoin pour organiser des événements réussis ? En particulier, l'espace didactique, les trousseaux, les vidéos et les cartes géantes ont-ils apporté une valeur ajoutée aux efforts déployés par les organisateurs d'événements pour renforcer le lien entre les gens et l'océan?

La réponse à chacune de ces questions est « oui ». Lorsqu'ils ont été interrogés, 100 % des organisateurs d'événements ont déclaré qu'ils participeraient de nouveau à la Semaine de l'océan Canada en 2023 et qu'ils recommanderaient la Semaine de l'océan Canada à d'autres organisations. L'espace didactique, les trousseaux et la carte géante ont reçu des commentaires positifs et leur utilisation a même augmenté après la fin de la Semaine de l'océan. Ces projets sont présentés plus en détail dans le rapport d'impact des initiatives clés de la CCCO en 2022.

Il existe en outre la possibilité d'avoir un impact plus profond au fil du temps. En tant que première célébration nationale officielle, la Semaine de l'océan 2022 a jeté des bases solides pour les efforts continus visant à renforcer le lien entre les Canadiens et l'océan.



MESURER L'IMPACT DU PROJET

Le modèle de mesure de l'impact de la Semaine de l'océan Canada 2022 va comme suit :



Les composants déterminent les activités qui ont lieu pour atteindre les objectifs. Les activités déterminent les résultats créés. Les extrants génèrent des résultats qui, à leur tour, permettent d'atteindre les buts de connaissance de l'océan.

Le modèle de mesure, en détail

Terminologie

Les **composants** décrivent les types d'activités réalisées dans le cadre de la mise en œuvre du projet (par exemple, les événements publics, le marketing).

En 2022, le projet comptait six composants :

Événements Organiser des manifestations sur l'océan dans tout le pays pendant la Semaine de l'océan (du 3 au 12 juin) et le Festival de l'océan (du 13 juin au 31 décembre).	Marketing Promouvoir la Semaine de l'océan au Canada et le Festival de l'océan par le biais de médias payés et gratuits, de médias sociaux et de réseaux de pairs.	Autonomisation Donner aux éducateurs, aux parents et tuteurs et aux passionnés les moyens de diffuser des connaissances sur l'océan.
Sensibilisation Établir et entretenir des relations avec les partenaires et les participants au projet.	Impact Renforcer les liens entre la Semaine de l'océan Canada et les autres volets d'action de la Stratégie nationale.	Faire croître la Semaine de l'océan Canada Se développer de manière à respecter les valeurs et les idéaux de la Stratégie nationale.

Les **objectifs** décrivent comment une composante sera mise en œuvre (p. ex. trouver des hôtes locaux pour l'événement, obtenir une couverture médiatique). Ils expliquent généralement ce que l'équipe de projet et les partenaires feront. Une liste détaillée des objectifs figure à l'annexe A.

Les **extrants** décrivent les produits résultant du processus de mise en œuvre (par exemple, un portail d'événements en ligne, un communiqué de presse). Ils expliquent généralement ce que l'équipe de projet et les partenaires vont créer. Une liste détaillée des extrants se trouve à l'annexe A.



Les **résultats initiaux** fournissent des indicateurs à court terme permettant de déterminer si les extrants atteignent ou non l'objectif. Il s'agit généralement de conditions, de comportements et de tendances observables (par exemple, le nombre de participants aux événements, le nombre de personnes qui téléchargent les ressources de la marque). Les résultats sont exprimés sous forme de mesures (par exemple, le nombre de participants, le nombre de téléchargements). Une liste détaillée des résultats initiaux et des indicateurs se trouve à l'annexe A.

Ce projet a été pour moi une occasion incroyable d'intégrer l'art, la recherche marine et l'action créative afin d'inciter la communauté à s'engager dans la gestion environnementale et la protection de nos voies navigables intérieures.

– Christine Fitzgerald, artiste en résidence pour la Semaine de l'océan Canada

Les **but**s sont les effets à long terme que les résultats initiaux sont censés produire. Ils expliquent généralement la raison d'être du projet et les changements qu'il est censé apporter dans le monde. Les buts sont généralement atteints grâce à une variété de résultats qui se conjuguent pour créer un impact important. Dans le cas du projet de la Semaine de l'océan Canada, ils découlent directement de la stratégie nationale : connaître l'océan, valoriser l'océan et agir pour l'océan au Canada. Ces buts sont les caractéristiques de l'éducation aux océans.

Hypothèses

Le modèle repose sur les hypothèses suivantes :

- Les composants et les objectifs aboutissent aux résultats escomptés ;
- Les résultats produisent les résultats initiaux escomptés ;
- Les résultats contribuent à la réalisation des buts de la stratégie nationale pour la connaissance de l'océan.

Limites

L'impact collectif des activités de la Semaine de l'océan Canada sera plus important que ce que la CCCO peut mesurer directement. Ces limites sont dues à diverses causes :

- Le grand nombre de partenaires impliqués et la diffusion des données sur les participants ;
- Le décalage entre le moment où la Semaine de l'océan Canada a lieu et le moment où l'impact se fait sentir ;
- Les difficultés à mesurer les connaissances, la valorisation et l'action au sein de la population en général ;
- L'impossibilité de relier les changements dans les connaissances, la valorisation et l'action à une expérience ou à un produit spécifique.





Les leçons à tirer des mesures

Les objectifs de performance sont un bon moyen de suivre et de mesurer les progrès accomplis.

La stratégie de mesure de l'impact ne se contente pas d'examiner chaque phase individuelle (par exemple, les composants, les extraits). Elle examine la relation entre les phases afin de générer des informations éloquentes.

La stratégie permet de savoir si les activités du projet ont généré les extraits prévus et si ces extraits ont conduit aux résultats escomptés. L'objectif est de déterminer quels sont les comportements les plus efficaces pour obtenir des résultats positifs au fil du temps. Par exemple, les communiqués de presse génèrent-ils une plus grande couverture médiatique? La couverture médiatique augmente-t-elle la participation aux événements? La CCCO et les autres organisations de connaissance de l'océan peuvent tirer des leçons de ces résultats et appliquer ce qui fonctionne de façon plus délibérée.

L'année 2022 étant la première année officielle de la Semaine de l'océan Canada, les données recueillies sont destinées à constituer une base de référence pour les années à venir. Cette base peut être utilisée pour mesurer la croissance, définir le succès, gérer les projets et augmenter le retour sur investissement pour les bailleurs de fonds et les partenaires.

Au fil du temps, les mesures devraient également permettre de mieux comprendre l'influence des efforts en matière de CO (tels que les événements communautaires) sur nos trois buts : connaître l'océan, valoriser l'océan et prendre action pour l'océan.

Ingenium est fier de collaborer avec tant de partenaires extraordinaires pour raconter comment l'innovation et la technologie contribuent à une meilleure compréhension et appréciation de nos océans au Canada. Soutenir le travail essentiel de promotion de la connaissance de l'océan au Canada par le biais de cette nouvelle célébration de l'éducation et de la conservation est une façon exaltante de soutenir notre mission.

— Lisa Leblanc, directrice générale du Musée des sciences et de la technologie du Canada, l'un des trois musées nationaux de la marque Ingenium.





RÉSULTATS DE 2022

Résumé des mesures d'impact

L'impact de la Semaine de l'océan Canada s'inscrit dans quatre catégories : engagement, représentation, ressources et récits.

ENGAGEMENT

Combien de personnes ont participé à la Semaine de l'océan Canada?

RESSOURCES

Quels outils, rapports et autres produits ont été créés pour aider la communauté de connaissance de l'océan?

REPRÉSENTATION

Quels sont les régions, les secteurs, les groupes d'âge et les langues représentés lors des événements de la Semaine de l'océan Canada?

RÉCITS

Quel contenu écrit, visuel, audio ou autre a été créé pour aider les Canadiens à comprendre les différents liens qu'ils entretiennent avec l'océan et les voies navigables?



La vision d'ECOP Canada est d'élever et de renforcer les diverses perspectives des nouvelles générations de professionnels de l'océan, en veillant à ce que les connaissances soient transférées entre les professionnels chevronnés et ceux en début de carrière. La Semaine de l'océan Canada est une occasion exceptionnelle pour les jeunes professionnels de tout le pays de s'engager de manière éloquente dans le paysage océanique canadien.

– Neha Acharya-Patel, coprésidente,
Early Career Ocean Professionals Canada

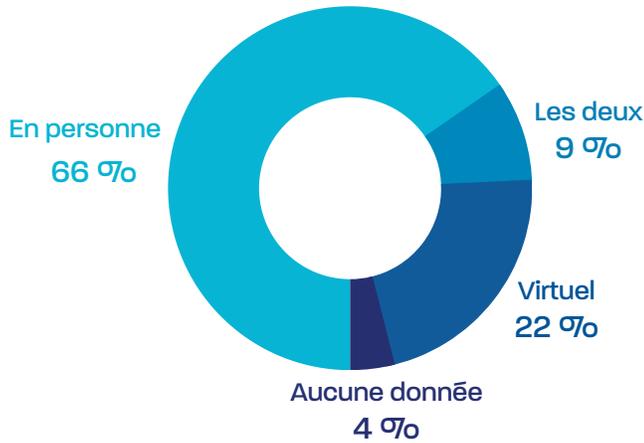


Engagement

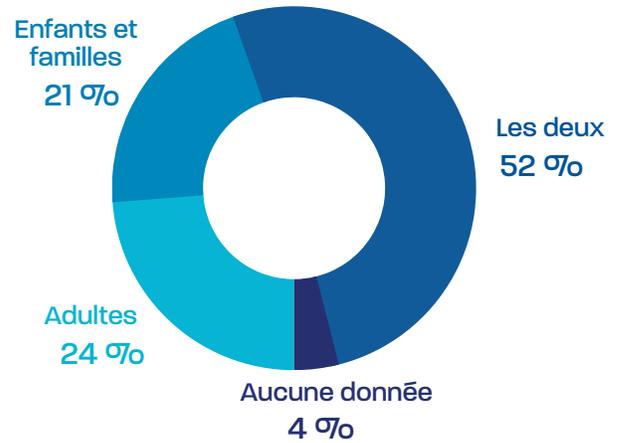
Événements et participation aux événements

670 294 personnes au Canada ont participé à 206 événements répertoriés dans le portail d'événements de la Semaine de l'océan Canada. Parmi ces événements, 66 % se sont déroulés en personne*.

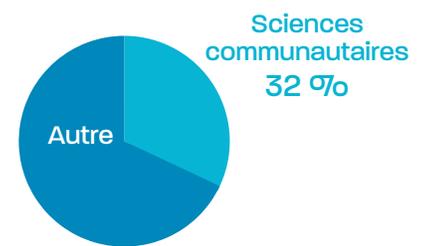
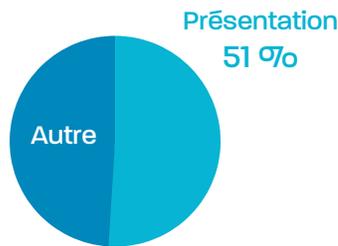
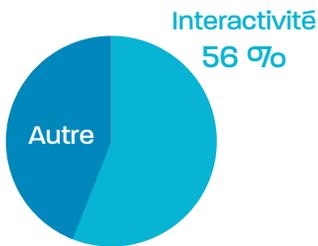
TYPES D'ÉVÉNEMENT



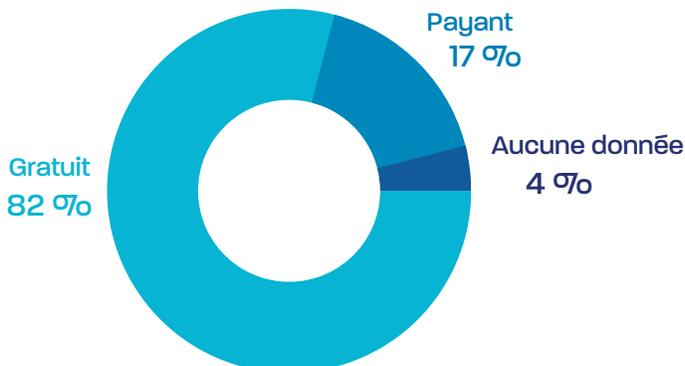
AUDITOIRE DES ÉVÉNEMENTS



CARACTÉRISTIQUES DES ÉVÉNEMENTS



COÛT DES ÉVÉNEMENTS



Les efforts créatifs, inclusifs et collaboratifs [du Canada] pour donner la priorité à la connaissance de l'océan et engager les citoyens dans des actions de conservation sont un exemple à reproduire pour d'autres pays. Je me réjouis de voir ces efforts se développer tout au long de la Décennie des Nations Unies pour l'océan et au-delà.

– Samantha Gibb, responsable de la Journée mondiale de l'océan à The Ocean Project

* Les valeurs indiquées dans les graphiques peuvent ne pas être égales à 100 % en raison des arrondis.



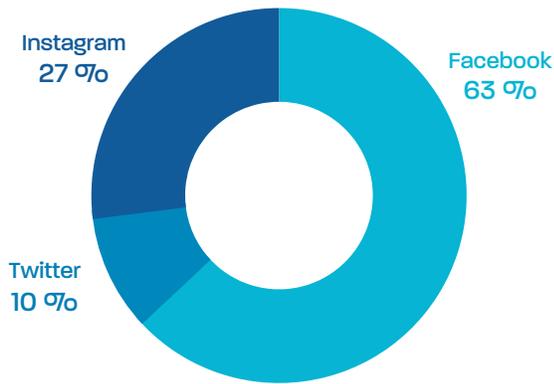
OceanWeekCan.ca

La CCCO a créé un nouveau site web pour la Semaine de l'océan Canada (oceanweekcan.ca). Il s'agit d'un portail d'événements communautaires pour répertorier et promouvoir les événements de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan, ainsi qu'un espace didactique pour partager des trousse à outils, des histoires et d'autres ressources. La totalité du site est consultable en anglais et en français.

En 2022, **86 427 personnes** ont visité le site oceanweekcan.ca, ce qui a généré **52 912 vues** des événements de la Semaine de l'océan Canada.

Médias sociaux

En 2022, les messages de la Semaine de l'océan Canada sur les médias sociaux ont atteint plus de **743 949 personnes**.



Portée publicitaire

En 2022, les messages promotionnels de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan ont atteint **3 778 101 personnes** sur Facebook, Instagram, Twitter, Google et YouTube.

Portée médiatique

Les annonces médiatiques de la Semaine de l'océan Canada ont été diffusées dans **31 médias**, ont été vues **1022 fois**, ont généré **36 articles**. La majorité de l'intérêt des médias a été suscité par le communiqué distribué par l'entremise du service Cision Newswire le 1er juin 2022.





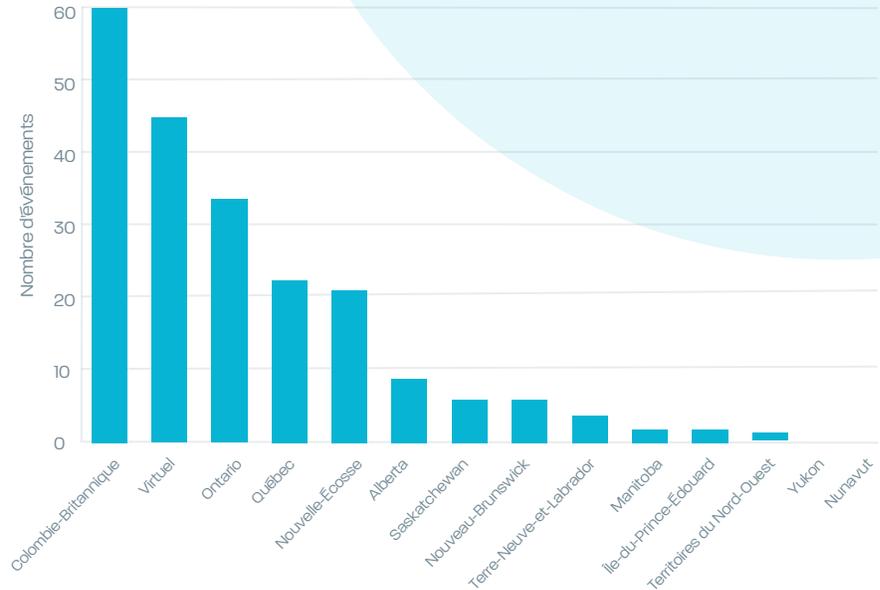
Représentation

En 2022, les mesures de la représentation de la Semaine de l'océan Canada étaient axées sur la région géographique, l'âge, la langue, l'accessibilité, les voix autochtones et le secteur.

Région

Des événements ont été organisés dans toutes les provinces du Canada et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Vancouver a mené le bal des villes canadiennes en accueillant 22 événements. Victoria a suivi avec 20 événements, puis Montréal (18), Toronto (15), Halifax (13) et Ottawa (8).



Groupes d'âge

La majorité des événements étaient adaptés aux familles, avec 73% d'événements destinés à tous les âges.

Langue

Un cinquième (20 %) des événements de la Semaine de l'océan Canada ont eu lieu en français. Un cinquième (19 %) des visiteurs du site web ont utilisé le français comme langue principale ; le contenu en français a représenté 32 % de toutes les pages consultées.

La couverture médiatique s'est adressée à des publics nationaux, régionaux et locaux, en anglais et en français.

Accessibilité

Sur les 135 événements proposés en personne, 47 % étaient accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

La plupart des événements étaient également abordables, 79 % d'entre eux étant proposés gratuitement au public.

Voix autochtones

Cinq des six trousseaux à outils publiées et les deux collections de vidéos (21 vidéos sur 24) ont présenté des voix, des points de vue, des dirigeants ou des organisations autochtones. La collection de vidéos « Gardiens et Gardiennes autochtones de l'eau » a été entièrement conçue et produite par l'Indigenous Leadership Initiative et les communautés participantes.

L'Indigenous Leadership Initiative est fière de participer à cette collaboration nationale et à l'attention particulière accordée à la mise en valeur et à l'apprentissage de la conservation et de la gestion des océans et de l'eau par les gardiens autochtones.

– Valerie Courtois, directrice,
Indigenous Leadership Initiative



Représentation sectorielle

Les événements de la Semaine de l'océan Canada ont mobilisé ou représenté tous les secteurs reconnus dans la stratégie nationale.

RÉSUMÉ DE LA REPRÉSENTATION SECTORIELLE

SECTEUR	ÉVÉNEMENTS	TROUSSES ET COLLECTIONS
Gouvernement	✓	✓
Organisations non gouvernementales	✓	✓
Recherche	✓	✓
Industrie	✓	✓
Éducation	✓	✓
Jeunesse	✓	✓
Communauté	✓	✓
Médias	✓ (couverture)	✓
Arts et culture	✓	✓
Santé	✓	✓

Ressources

La création de ressources pour la Semaine de l'océan Canada a été l'une des principales priorités de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) en 2022. La CCCO a élaboré et lancé une nouvelle marque nationale pour la Semaine de l'océan Canada. Elle a également créé un nouveau site web pour partager les ressources de la Semaine de l'océan Canada et promouvoir les événements à travers le pays.

Le site web a hébergé six trousseaux d'outils et [deux collections de vidéos](#) présentant des histoires percutantes et de grande qualité sur les gardiens de l'eau autochtones partout au Canada (24 au total).

Les [trousseaux à outils](#) ont été consultés par 6337 personnes en 2022, y compris des éducateurs et des animateurs de groupes de sensibilisation à l'océan. Elles étaient destinées aux publics suivants : écoles (2 trousseaux) ; étudiants de niveau postsecondaire et personnes en début de carrière ; musées, centres de sciences et aquariums ; bibliothèques publiques et groupes communautaires ; et Parcs Canada. Les collections de vidéos éducatives Histoires côtières et Gardiens et Gardiennes autochtones de l'eau ont été visionnées 4 580 fois en ligne. Ils sont également intégrés à l'application AR (mentionnée ci-dessous) et sont disponibles toute l'année sur oceanweekcan.ca. En plus des deux collections de vidéos ci-dessus, les vidéos de sensibilisation de la Semaine de l'océan Canada 2022 ont été visionnées 313 058 fois.

La CCCO s'est également associée à la Société géographique royale du Canada, à Éducation Canadian Geographic et à l'École de l'Océan pour concevoir et distribuer une [carte interactive géante accompagnée d'expériences de réalité augmentée](#), afin d'éduquer les gens sur l'océan, les bassins hydrographiques et les efforts de conservation marine au Canada. Il y a eu 83 réservations de la carte dans 9 provinces et un total de 74 952 utilisateurs de la carte, ainsi que 3 678 vues de la page web de la carte géante.

De plus, La CCCO a développé un guide des événements de la Semaine de l'océan Canada, un guide pour les médias sociaux et des messages sociaux, un guide d'image de marque, un document d'information et une affiche des messages clés. Ces documents sont offerts en [anglais](#) et en [français](#).



Récits

Le site web de la Semaine de l'océan Canada présente deux collections de vidéos :

- La collection « Histoires côtières », réalisée par la Fondation SOI
- La collection « Gardiens et gardiennes autochtones de l'eau », réalisée par l'Indigenous Leadership Initiative en collaboration avec les communautés partenaires.

La Semaine de l'océan Canada a également soutenu l'initiative Histoires pour Stream2Sea, une initiative de recherche en journalisme scientifique communautaire dirigée par la CCCO et hébergée sur une carte de récits en ligne indépendante.

Tableau de bord

Tout au long de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan, la CCCO a tenu un tableau de bord pour mettre en évidence les indicateurs clés du projet. Voici un aperçu de certains de ces indicateurs :



Les indicateurs clés du tableau de bord incluaient :

- Une carte en direct des visiteurs pour voir les pages les plus consultées du site web de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre de personnes ayant accédé au site web de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre d'autres sites web qui renvoient à OceanWeekCan.ca
- Les sources de trafic les plus courantes sur le site web de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre de fois où les événements de la Semaine de l'océan Canada ont été visionnés
- Le nombre de fois où les pages des communications et des troussees à outils ont été consultées
- Le nombre de fois que des personnes ont visité la page pour s'inscrire en tant qu'organisateur d'un événement de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre d'organisations qui sont des partenaires de contenu officiels de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre de demandes pour la carte géante « L'océan, les eaux douces et nous »
- Le nombre d'articles dans les médias qui parlent de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre de demandes officielles d'autorisation d'utiliser le logo de la Semaine de l'océan Canada
- Le nombre de fois où les troussees ont été consultées et la popularité relative de chaque trousse
- Le nombre de fois où les vidéos de la Semaine de l'océan Canada ont été visionnées.

La possibilité de voir un ensemble partagé de mesures en temps réel a été très bénéfique pour la planification et la communication du projet. La CCCO a l'intention de proposer un complément de service dans les années à venir.



La prochaine vague

La Semaine de l'océan Canada est un élément clé de la Stratégie Canadienne de la connaissance de l'océan. Elle offre aux organisateurs d'événements locaux l'occasion de mettre leurs activités de célébration et d'éducation liées à l'océan en relation avec des organisations régionales, nationales et internationales.

Le succès de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan 2022 est le résultat direct de l'enthousiasme et de l'engagement de 158 organisateurs d'événements et de 111 partenaires. Au total, 255 organisations ont contribué aux événements au cours de l'année. La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan est honorée de soutenir le travail de ces organisations.

“Canadian Geographic est heureux d'apporter des outils éducatifs et d'engagement novateurs à cette importante collaboration visant à mieux faire connaître l'énorme océan canadien aux Canadiens et au monde entier.

– John Geiger, CM, PDG, Canadian Geographic



La carte géante au Shaw Centre for the Salish Sea : la CCCO et le Shaw Centre for the Salish Sea, Sydney (C.-B.)

Organisateurs d'événements en 2022 et leurs partenaires

- Association of Science Teachers
- Earth Rangers
- Envision Saint John
- xʷməθkʷəy̓əm (Nation Musqueam)
- A Greener Future
- ApneaCity
- Association aquacole du Canada (AAC)
- ArcticNet
- Āros na Mara
- Aéroport Billy Bishop de Toronto
- Centre d'entreprise des sciences de l'Atlantique (CESA)
- Back to the Sea
- Bamfield Marine Sciences Centre
- Bayside Village
- BC Marine Trails
- Beaty Biodiversity Museum
- Benjamin Von Wong
- Blowing Bubbles
- Blue Jellyfish SUP Adventures
- Blue Mar 4 Change
- Bodhi Biggs
- Fonds des médias du Canada
- Supergrappe des océans du Canada

suite...



Organisateurs d'événements et leurs partenaires

- Commission canadienne pour l'UNESCO (CCUNESCO)
- Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne
- Éducation Canadian Geographic
- Société canadienne de météorologie et d'océanographie (SCMO)
- Musée canadien de la nature
- Réseau canadien d'éducation et de communication relatives à l'environnement (EECOM)
- Canadian Network for Ocean Education (CaNOE)
- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCCO)
- Canadian Parks and Wilderness Society-NS
- Canadian Water Summit (maintenant Water Canada)
- Canadian Women in Ocean Industries Leadership (CWOIL)
- Cascadia Seaweed
- CBC
- Central Alberta Teachers' Convention Association (CATCA)
- Children's Water Festival (Upper Thames River Conservation Authority)
- Christine Fitzgerald
- Ville de Richmond
- Ville de Vancouver
- Classrooms to Communities Network
- Clean Foundation
- COAST
- Communauto
- Conservation Corps of Newfoundland and Labrador
- Corina Brdar (M.Sc.)
- COVE Start Up Yard
- CPAWS Nouveau-Brunswick
- Daily Hive
- Université Dalhousie - Programme des affaires maritimes
- Digital Nova Scotia
- Discovery Centre
- Discovery Passage Aquarium
- Diversity of Nature
- Dominique Normand
- Douglas Park Community Centre
- DP World
- Eagle Wing Tours
- Early Career Ocean Professionals Canada
- Earth Science for Society (ESfS)
- École en réseau (ÉER)
- Ecology Action Centre
- Ecology North
- EcoMaris
- Environmental Services Association of Alberta's (ESAA) Remediation Technologies (RemTech) Symposium East
- Esri Canada
- Exploramer
- Exploring by the Seat of Your Pants (EBTSOYP)
- Faculté des changements environnementaux et urbains, Université York
- False Creek Friends
- False Creek Friends Society
- Festival TransAmériques (FTA)
- 5e Congrès international sur les aires marines protégées (IMPAC5)
- First Capital
- First Mile Technologies
- Pêches et Océans Canada (MPO)
- Consulat français à Vancouver
- French National Committee of Association of Polar Early Career Scientists (APECS-France)
- Friends of McNabs Island
- Projet Gaia
- Geneviève Dupéré
- Georgia Strait Alliance
- Gibsons Building Supplies,
- Guides du Canada
- Global Encounters
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest
- Gouvernement de l'Ontario
- Gouvernement du Québec
- Great Lakes Ecoregion Network
- Great River Rapport
- Great West Life Reality Advisors (GWLRA)
- Greater Victoria Harbour Authority
- Green Coast Media
- Green Marine
- GreenLearning
- Guayakí Yerba Mate

suite...



Organisateurs d'événements et leurs partenaires

- Gulf of Georgia Cannery Society
- Institut Hakai
- Havergal College
- Conseil tribal Heiltsuk
- Helly Hansen
- Hillside Centre
- Hines
- HitPlay Productions
- Indiecan Entertainment
- Indigenous Leadership Initiative
- Indigenous Tourism Ontario (ITO)
- Ingenium
- INREST
- Institute for the Oceans and Fisheries
- International Council for the Exploration of the Sea (ICES)
- International Research Conference
- KOVE Ocean Foods
- Université du Québec à Rimouski (UQAR)
- L'île du savoir
- L'Institut France-Québec pour la coopération scientifique en appui au secteur maritime (IFQM)
- L'Odyssée des Sciences (CRSNG)
- LaBase
- Lake Surfistas
- Live It Earth
- LOJIO
- M - Expertise Marine
- Manitoba Museum
- Maple 3
- MAPP_MTL
- Marie France L'Ecuyer
- Marine Animal Response Society
- Marine Education and Research Society
- Marine Museum of the Great Lakes
- Maritime Aboriginal People's Council
- Maritime Heritage Centre
- Maritime Museum of British Columbia
- Maritime Museum of the Atlantic
- Mayne Island Conservancy
- Université McGill
- Menkes Developments Ltd.
- MEOPAR
- Merinov
- Mining Justice Action Committee
- Music by the Sea Society
- Newfoundland Aquaculture Industry Association (NAIA)
- NGO-UNESCO Liaison Committee
- Nicholas Sonntag Marine Education Centre
- Nieuport Aviation
- North Pacific Marine Science Organization (PICES)
- North York Central Library (NYCL)
- Oak Bay Beach Hotel
- Ocean 98.5
- Ocean Frontier Institute
- Ocean Minded
- Ocean Networks Canada (ONC)
- École de l'Océan (Office national du film du Canada)
- Ocean Start Up Project
- Ocean Technology Council of Nova Scotia (OTCNS)
- Ocean Wise
- Oceans Initiative
- Oceans North
- Off the Fence
- One Yoga
- Ontario Association of Geographic and Environmental Education (OAGEE)
- Ontario Creates
- Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)
- Organisation Bleue
- Pacific Rim Whale Festival (PRWF)
- Paddlefest
- PAL Airlines
- Parcs Canada
- Parlons Sciences
- Port de Sept-Îles
- Port de Saint John
- Porter
- Project Aware Dive Against Debris
- Project SculptShore
- Province de Nouvelle-Écosse
- Québec-Océan, Université Laval
- Queen's Quay Terminal
- Raina the Mermaid
- RAVEN
- Redpath
- Replay Storytelling
- Réseaux Québec Maritime (RQM)
- Ripley's Aquarium of Canada
- River First YGK

suite...



Organisateurs d'événements et leurs partenaires

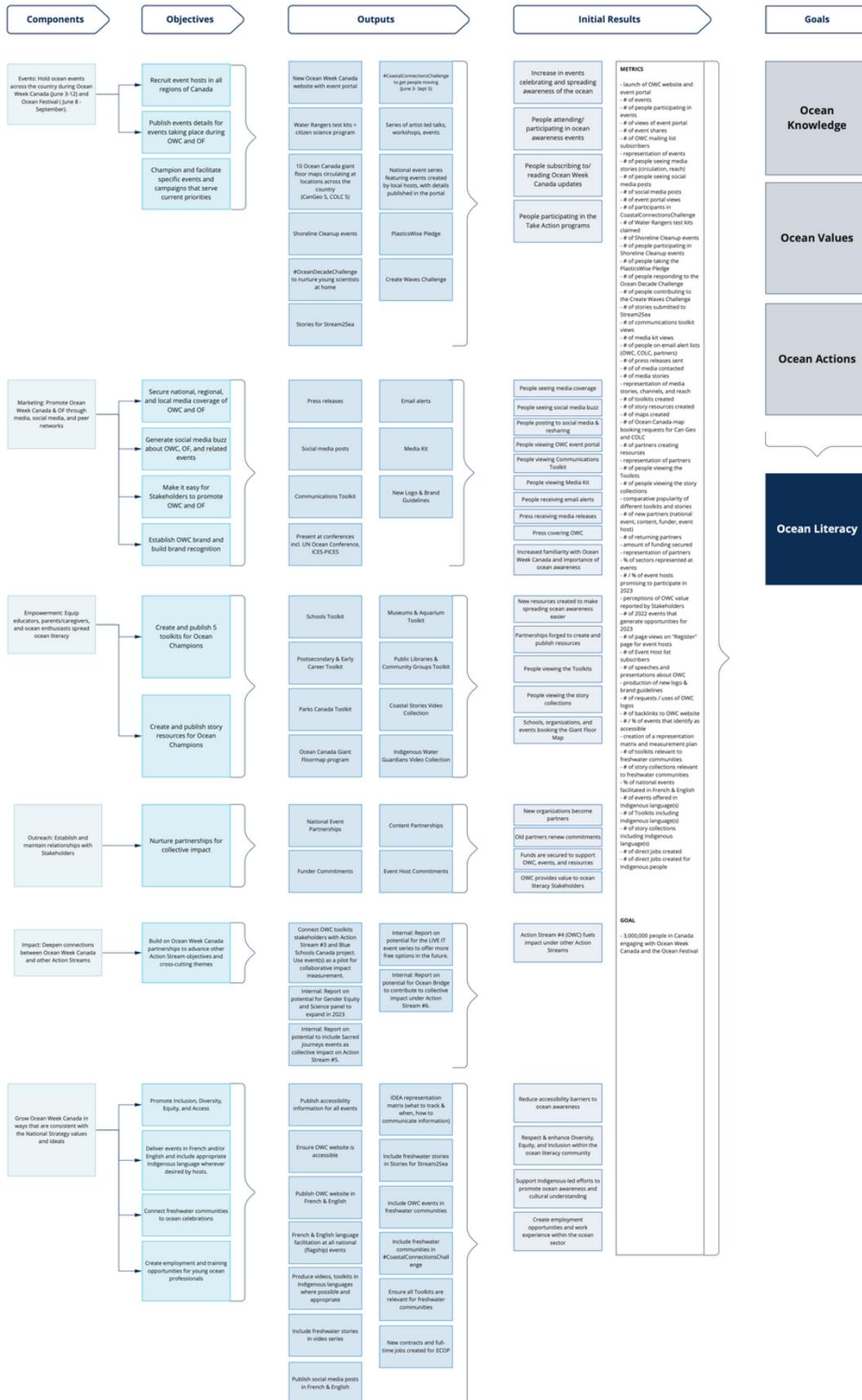
- River Institute
- Robi Smith
- Rogers Documentary Fund
- Banque Royale du Canada
- Royal BC Museum
- Société géographique royale du Canada
- Musée royal de l'Ontario (ROM)
- Exposition Sacred Journey (Voyage sacré)
- Saskatchewan Science Centre
- Sault Ste. Marie Innovation Centre
- Science World
- Scotian Shores
- Scout Canning
- Sea Around Us initiative
- Sea Smart
- Seaquaria Ocean Education
- SeeQuest Development
- SEGO Initiative
- Nation səliilwətał (Tseil-Waututh)
- Shaw Centre for the Salish Sea
- Shoreline Cleanup
- Skaana
- Skwxwú7mesh (Squamish Nation)
- SLA Location
- Fondation SOI
- Espace pour la vie
- STEAM Ecosystem BC
- Steveston Community Society
- Stratégies Saint-Laurent
- Surfrider Foundation Vancouver
- Swim Drink Fish
- SWR/ARTE
- Synergy Foundation
- TAIGA
- TakingITGlobal
- Téléfilm Canada
- The Clean Up project
- The Great Northern Ontario Roadshow
- The Halifax Partnership
- The Howe Sound Biosphere Region Initiative
- The Manitoba Museum
- The Maritime Museum of British Columbia
- The Outdoor Learning Store
- The River Institute
- The Sustainability Education Alliance at NBEN
- The Three Nations Education Group
- The Westin Harbour Castle Toronto
- Torpedo Rays Scuba Adventures
- Tridel
- Tseil-Waututh Nation
- Tula Foundation
- Faculté des sciences de l'UBC
- Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP15) à Montréal
- Trash Team de l'Université de Toronto
- Vancouver Maritime Museum
- Water Rangers
- Waterfront BIA
- Waterfront Neighbourhood Centre (WNC)
- Waterfront Toronto
- Wendy Luella Perkins
- World Aquaculture Society (WAS)
- World Fisheries Trust (WFT)
- World Oceans Day - Newfoundland and Labrador
- World Rivers Day
- Fonds mondial pour la nature Canada
- WWF-Canada
- Year of the Salish Sea





ANNEXES

Appendix A: Ocean Week Canada Impact Model



Remerciements

La Semaine de l'océan Canada est coordonnée à l'échelle nationale par le bureau de projet de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO).



CANADIAN
OCEAN
LITERACY
COALITION

LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OcéAN

Chaque année, la CCCO travaille avec des dizaines de partenaires existants et nouveaux pour coordonner un programme national d'événements. La célébration de cette année a rassemblé 15 organisations ou institutions différentes de tout le Canada en tant que partenaires de contenu, ainsi que plus de 250 partenaires d'événements nationaux.



Nous remercions le gouvernement du Canada pour son soutien généreux à la Semaine de l'océan Canada 2022 et au Festival de l'océan par l'intermédiaire du Programme de contribution pour la gestion des océans.

Canada

Nous joindre

Pour toute question sur le rapport d'impact, contactez Krystyn Tully :
krystyn@entremission.com

Pour toute question concernant le projet et les partenariats de la Semaine de l'océan Canada, contactez Diz Glithero :
diz@colcoalition.ca

Pour toute question relative aux communications, contactez Meghan Callon:
meghan@colcoalition.ca